

## **Заключение**

### **о проведении оценки регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Глазова «Об утверждении базовой ставки платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на 2022 год»**

#### **Описание проблемы**

Проект постановления Администрации города Глазова «Об утверждении базовой ставки платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на 2022 год» (далее – проект постановления) разработан в соответствии с постановлением Администрации города Глазова от 27.06.2008 № 23/92 «Об установлении методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

Настоящим проектом постановления базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утверждается в размере 35. рублей за 1 квадратный метр информационного поля рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, в государственной собственности, до разграничения государственной собственности на землю, а также на зданиях (или ином недвижимом имуществе), являющихся собственностью муниципального образования «Город Глазов» (далее – базовая ставка) и соответствует базовой ставке, установленной в 2018 году. Базовая ставка устанавливается на 2022 год в связи с ежегодным принятием базовой ставки на каждый следующий календарный год.

#### **Цели регулирования**

Предлагаемый проект постановления подготовлен в целях эффективного управления и распоряжения собственностью муниципального образования «Город Глазов», пополнения доходов бюджета города Глазова за счет предоставления муниципального имущества и земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, в государственной собственности, до разграничения государственной собственности на землю, для установки и эксплуатации рекламных конструкций.

#### **Консультации**

Публичные консультации по проекту постановления проводились с 06.12.2021 года по 20.12.2021 года.

На официальном портале муниципального образования «Город Глазов» в разделе «Оценка регулирующего воздействия» размещены уведомление о проведении публичных консультаций с проектом постановления, пояснительная записка к проекту постановления.

В сроки, отведенные на проведение публичных консультаций, предложений и замечаний по проекту постановления не поступило.

#### **Оценка расходов бюджета муниципального образования**

Исполнение предлагаемого муниципального регулирования не требует дополнительных расходов из бюджета города Глазова.

## **Описание основных групп субъектов предпринимательской деятельности, интересы которых будут затронуты, и оценка изменений их расходов**

Предлагаемый проект муниципального правового акта затрагивает интересы индивидуальных предпринимателей, физических и юридических лиц, заключивших договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, находящихся в государственной собственности, до разграничения государственной собственности на землю, в муниципальной собственности, а также на муниципальном недвижимом имуществе, закрепленном на праве оперативного управления за муниципальными учреждениями и на праве хозяйственного ведения за муниципальными предприятиями.

### **Возможные варианты достижения поставленных целей:**

1) непринятие предлагаемого проекта; 2) рассмотрение и принятие предлагаемого проекта постановления.

**Описание выгод и издержек каждого варианта** Выбор первого варианта (непринятие предлагаемого проекта постановления) приведет к неисполнению решения Глазовской городской Думы от 23.06.2006 N 154, расходам муниципальных учреждений и предприятий в связи с необходимостью определять плату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции только в соответствии с законодательством об оценочной деятельности (отчет об определении суммы платы для каждого отдельного случая аренды).

Выбор второго варианта (принятие предлагаемого проекта постановления) приведет к соблюдению требований действующего законодательства, экономии бюджетных средств.

### **Реализация выбранного варианта и последующий мониторинг**

При принятии предлагаемого проекта постановления перерасчет платы по договору на 2022 год по существующей базовой ставке не потребуются. Администратором поступления платы по договору на установку рекламной конструкции является управление имущественных отношений Администрации города Глазова, которое проводит постоянный мониторинг количества заключенных договоров и поступающей платы в бюджет города. Показателями эффективности принятия предлагаемого проекта постановления является доступность муниципального недвижимого имущества и земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, в государственной собственности, до разграничения государственной собственности на землю, для более широкого круга лиц за счет устойчивости размера базовой ставки. Пополнение доходной части городского бюджета.

## **Вывод**

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод о достаточном обосновании решения проблемы способом, предложенным проектом МНПА, а также об отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности или способствующих их введению, а также, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности и бюджета города Глазова.

Заместитель начальника управления  
экономики и развития города



Н.А. Бочкарева