

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Администрация  муниципального образования  «Городской округ «Город Глазов»  Удмуртской Республики»  (Администрация города Глазова) |  | «Удмурт Элькунысь  «Глазкар» кар округ»  муниципал кылдытэтлэн  Администрациез  (Глазкарлэн Администрациез) |

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

\_\_14.02.2025\_\_ № \_\_\_9/2\_\_

г. Глазов

**Об утверждении Плана инвестиционного развития муниципального образования «Городской округ «Город Глазов» Удмуртской Республики» на 2025 год**

В рамках внедрения Регионального инвестиционного стандарта, в соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.09.2021 № 591 «О системе новых инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации» («Региональный инвестиционный стандарт»)», в целях формирования комплексного плана привлечения и развития бизнеса, повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования «Городской округ «Город Глазов» Удмуртской Республики» и практических мерах по его реализации, руководствуясь Уставом города Глазова,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить План инвестиционного развития муниципального образования «Городской округ «Город Глазов» Удмуртской Республики» на 2025 год (приложение № 1 к постановлению).

2. Назначить ответственных за реализацию комплекса мероприятий и сдачи отчетности по Плану инвестиционного развития муниципального образования «Городской округ «Город Глазов» Удмуртской Республики» на 2025 год (приложение № 2 к постановлению).

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

|  |  |
| --- | --- |
| Глава города Глазова | С.Н. Коновалов |

Приложение № 1

к постановлению Администрации города Глазова

от 14.02.2025 № \_9/2\_

**План инвестиционного развития**

**муниципального образования «Городской округ «Город Глазов» Удмуртской Республики» на 2025 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **План** | | | **Пояснения по мероприятиям/ проблематика** |
| **Экономический эффект от мероприятий (ед., тыс.руб.)** | | |
| 1 п/г 2025 года | 2 п/г 2025 года | 2025 год |
| **Блок 1. Повышение инвестиционной привлекательности** | | | | | |
| **Раздел 1. Создание условий для привлечения инвестиций** | | | | | |
| 1.1 | Наличие координационного органа при Главе МО, регулирующего вопросы развития инвестиционной деятельности на территории МО (да/нет) | да | да | да | *\*Указать наименование совещательного органа и ссылку на документ, размещенный на официальном сайте МО* |
| 1.2 | Количество проведенных заседаний координационного органа при Главе МО, регулирующего вопросы развития инвестиционной деятельности на территории МО (ед.) | 1 | 1 | 2 | *\*Указать информацию по заседаниям (основную тему проведенного заседания)* |
| 1.3 | Наличие в муниципальной программе мероприятий, направленных на инвестиционное развитие и привлечение инвестиций (да/нет) | да | да | да | *\*Указать наименование документа, наименование мероприятия и ссылку на документ, размещенный на официальном сайте МО* |
| 1.4 | Ведение раздела об инвестиционной деятельности на официальном сайте МО (да/нет), в том числе: | да | да | да | *\*Указать ссылку на раздел об инвестиционной деятельности на официальном сайте МО* |
| 1.4.1 | Размещение инвестиционного профиля МО (да/нет) | да | да | да | *\*Указать ссылку на размещение информации на официальном сайте МО* |
| 1.4.2 | Наличие актуальной информации о мерах государственной поддержки инвестиционной деятельности (да/нет) | да | да | да | *\*Указать ссылку на размещение информации о мерах государствен-ной и муниципальной поддержки инвестиционной деятельности на официальном сайте МО* |
| 1.5 | Внедрение и реализация Регионального инвестиционного стандарта в МО: | - | - | - | *-* |
| 1.5.1 | Размещение на официальном сайте МО информации обо всех элементах Регионального инвестиционного стандарта (РИС) (да/нет) | да | да | да | *\*Указать ссылку на раздел о РИС на сайте МО* |
| 1.5.2 | Наличие на официальном сайте МО информации об инвестиционном уполномоченном и (или) инвестиционной команде МО (да/нет) | да | да | да | *\*Указать ссылку на размещение информации об инвестиционном уполномоченном и (или) об инвестиционной команде МО* |
| 1.5.3 | Размещение на официальном сайте МО ссылки на Инвестиционную карту (да/нет) | да | да | да | *\*Указать ссылку на раздел сайта МО, где размещена Инвестицион-ная карта (или ссылка на неё)* |
| 1.5.4 | Формирование, ведение и актуализация Инвестиционной карты (да/нет) | да | да | да | *\*Указать перечень уполномоченных должностных лиц МО, ответственных за ввод и своевременную актуализацию данных Инвестиционной карты* |
| 1.5.5 | Реализация свода инвестиционных правил на уровне МО (да/нет) | да | да | да | *\*Внести информацию о соблюдении сроков при реализации алгоритмов действий инвесторов, в случае нарушения сроков - указать причину* |
| 1.5.6 | Актуализация инвестиционного профиля МО (да/нет) | да | да | да | *\*Указать ссылку на размещение информации на официальном сайте МО* |
| **Раздел 2. Работа с имущественным комплексом и земельными ресурсами** | | | | | |
| 2.1 | Количество вовлеченных в оборот инвестиционных площадок, всего, в том числе: | 0 | 1 | 1 | *-* |
|  | - земельные участки (продажа, аренда) (ед.) | 0 | 1 | 1 | *\*Перечислить земельные участки с указанием кадастровых номеров и получателей* |
|  | - строения, здания, сооружения, иные объекты недвижимости (ед.) | 0 | 0 | 0 | *\*Перечислить объекты капитального строительства (строения, здания, помещения) с указанием кадастровых номеров и получателей* |
| 2.2 | Количество земельных участков, предоставленных в аренду без проведения торгов в рамках предоставления мер государственной поддержки (ед.) | 0 | 1 | 1 | *-* |
| 2.3. | Количество новых инвестиционных площадок, размещенных на Инвестиционной карте | 9 | 9 | 18 | - |
| **Раздел 3. Социально-экономический эффект от реализации мероприятий, направленных на развитие инвестиционной деятельности муниципальных образований** | | | | | |
| 3.1 | Количество инвестиционных проектов, реализуемых на территории МО (за исключением проектов, реализуемых с применением механизма государственно-частного партнерства) (ед.) (по состоянию на конец отчетного периода) | 18  3\* | 18  3\* | 18  3\* | *Перечислить инвестиционные проекты*  *1.*  *2.*  *3…….*  *\*3 проекта не вносятся в программу СВОД – СМАРТ (коммерческая тайна) -перечислить* |
| 3.1.1 | Объем инвестиций по проектам за отчетный период (тыс. руб.) | 130 530 | 304 570 | 435 100 | - |
| 3.1.2 | Количество созданных рабочих мест за отчетный период (ед.) | 54 | 68 | 122 | - |
| 3.1.3. | Объем дополнительных доходов в бюджет города Глазова от реализации инвестиционных проектов за отчетный период (тыс. руб.), всего, в том числе: | 5 661,7 | 7 447,7 | 13 109,4 | - |
| - НДФЛ | 4 625,0 | 6 937,0 | 11 562,0 | - |
| - налоги на совокупный доход (УСН, ЕСХН, патент) | 0 | 0 | 0 | - |
| - земельный налог | 0 | 0 | 0 | - |
| - доходы от аренды имущества и земельных участков | 1 036,7 | 510,7 | 1 547,4 | - |
| - доходы от продажи имущества | 0 | 0 | 0 | - |
| - доходы от продажи земельных участков | 0 | 0 | 0 | - |
| 3.2 | Количество новых (потенциальных возможных) инвестиционных проектов (за исключением проектов, реализуемых с применением механизма государственно-частного партнерства) (ед.) (на конец отчетного периода) | 2 | 2 | 2 | *Перечислить инвестиционные проекты*  *1.*  *2.*  *3…….* |
| **Раздел 4. Лучшие практики муниципальных образований по работе с инвесторами, повышающие инвестиционную привлекательность территорий МО** | | | | | |
| 4.1 | Специализированная организация по работе с бизнесом АНО «Центр развития бизнеса и городской среды» (да/нет) | да | да | да | *\*Указать: наименование практики, краткое описание, наличие ссылки на размещение информации на сайте МО* |
| **Блок 2. Развитие бизнеса** | | | | | |
| **Раздел 1. Создание условий для развития бизнеса** | | | | | |
| 1.1 | Наличие муниципальной программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства (да/нет) | да | да | да | *\*Указать наименование документа, наименование мероприятия и ссылку на документ, размещенный на сайте МО* |
| 1.2 | Информативность сайта МО, в том числе наличие: |  |  |  | *-* |
| 1.2.1 | наличие актуальной информации о мерах поддержки МСП (да/нет) | да | да | да | *\*Указать ссылку на страницу сайта МО* |
| 1.2.2 | доведение информации до субъектов малого предпринимательства через сайт города и социальные сети об акселерационных программах, а также основных и значимых мероприятиях, проводимых в рамках поддержки предпринимательства в УР (да/нет) | да | да | да | *\*Указать ссылку на официальную страницу сайта МО в социальной сети "ВКонтакте" и "Телеграм"* |
| 1.3 | Количество проведенных консультационных и презентационных мероприятий (семинаров, круглых столов, рабочих встреч, выставок), направленных на развитие МСП (ед.) | 4 | 4 | 8 | *\*Проведение семинаров, круглых столов, образовательных программ* |
| 1.4 | Количество проведенных заседаний совещательного/координационного органа по вопросам развития бизнеса (ед.) | 1 | 2 | 3 | *\*Указать дату и основную тему проведенного заседания* |
| **Раздел 2. Социально – экономический эффект от реализации мероприятий, направленных на развитие предпринимательской деятельности муниципальных образований** | | | | | |
| 2.1 | Количество обращений (ед.): |  |  |  |  |
| 2.1.1 | в Микрокредитную компанию Удмуртский фонд развития предпринимательства | 40 | 32 | 72 | - |
| 2.1.2 | в АНО "Корпорация развития Удмуртской Республики", в т.ч. | 10 | 10 | 20 | - |
| в Центр поддержки предпринимательства Удмуртской Республики | 4 | 3 | 7 | - |
| в Центр поддержки экспорта Удмуртской Республики | 2 | 1 | 3 |  |
| в Центр кластерного развития | 2 | 3 | 5 |  |
| в Региональный центр инжиниринга | 2 | 3 | 5 | - |
| 2.1.3 | в АНО "Центр развития бизнеса и городской среды" (количество консультаций, ед.) | 272 | 321 | 593 | - |
| 2.2 | Количество субъектов МСП со статусом «социальное предприятие» | 6 | 5 | 11 | - |
| 2.3 | Количество новых физических лиц и индивидуальных предпринимателей, уплачивающий налог на профессиональный доход, человек (нарастающий итог) | 4680 | 4805 | 4805 | - |
| 2.4 | Количество дистанционных резидентов РБИ, человек | 2 | 2 | 4 | - |
| 2.5 | Количество субъектов МСП, единиц (нарастающий итог) | 2410 | 2468 | 2468 | - |
| 2.6 | Количество впервые зарегистрированных субъектов МСП, единиц (нарастающий итог) | 60 | 100 | 100 | - |
| 2.7 | Количество экспортеров, единиц (нарастающий итог) | 25 | 28 | 28 | - |
| **Раздел 3. Работа с имущественным комплексом и земельными ресурсами** | | | | | |
| 3.1. | Наличие муниципального перечня имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам МСП и самозанятым гражданам (да/нет), в т.ч. | да | да | да | *Указать наименование документа (с последними изменениями)* |
| 3.1.1 | количество объектов имущества, включенных в Перечень | 0 | 1 | 1 | *-* |
| 3.1.2 | количество предоставленных объектов имущества субъектам МСП и самозанятым гражданам из числа включенных в Перечень | 0 | 1 | 1 | *-* |
| **Сокращения:**  МО - муниципальное образование  РИС - Региональный инвестиционный стандарт  Инвестиционная карта УР - Инвестиционная карта Удмуртской Республики  МСП - малое и среднее предпринимательство  МКК УФРП - Микрокредитная компания Удмуртский фонд развития предпринимательства  КР УР - АНО "Корпорация развития Удмуртской Республики"  ЦПП УР - Центр поддержки предпринимательства Удмуртской Республики  ЦПЭ УР - Центр поддержки экспорта Удмуртской Республики  Центр - АНО "Центр развития бизнеса и городской среды" (город Глазов) | | | | | |

Приложение № 2

к постановлению Администрации города Глазова

от 14.02.2025 № \_9/2

**Ответственные за реализацию комплекса мероприятий**

**и сдачи отчетности по Плану инвестиционного развития муниципального образования**

**«Городской округ «Город Глазов» Удмуртской Республики» на 2025 год**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование мероприятия** | **Ответственные исполнители** | | |
| 1 п/г 2025 года | 2 п/г 2025 года | за 2025 год |
| **Блок 1. Повышение инвестиционной привлекательности** | | | |
| Раздел 1. Создание условий для привлечения инвестиций | УЭиРГ, АНО ЦРБ и ГС, УАиГ, УИО | | |
| Раздел 2. Работа с имущественным комплексом и земельными ресурсами | УАиГ, УИО, АНО ЦРБ и ГС | | |
| Раздел 3. Социально-экономический эффект от реализации мероприятий, направленных на развитие инвестиционной деятельности муниципальных образований | УЭиРГ, УИО | | |
| Раздел 4. Лучшие практики муниципальных образований по работе с инвесторами, повышающие инвестиционную привлекательность территорий МО | АНО ЦРБ и ГС, УЭиРГ | | |
| **Блок 2. Развитие бизнеса** | | | |
| Раздел 1. Создание условий для развития бизнеса | УЭиРГ, АНО ЦРБ и ГС | | |
| Раздел 2. Социально – экономический эффект от реализации мероприятий, направленных на развитие предпринимательской деятельности муниципальных образований | УЭиРГ, АНО ЦРБ и ГС | | |
| Раздел 3. Работа с имущественным комплексом и земельными ресурсами | УИО | | |

УЭиРГ - управление экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства

АНО ЦРБ и ГС – автономная некоммерческая организация «Центр развития бизнеса и городской среды» (по согласованию)

УАиГ – управление архитектуры и градостроительства

УИО – управление имущественных отношений