

784



Администрация  
муниципального образования  
«Городской округ «Город Глазов»  
Удмуртской Республики»  
(Администрация города Глазова)

«Удмурт Элькуньсь  
«Глазкар» кар округ»  
муниципал кылдытэтлэн  
Администрациез  
(Глазкарлэн Администрациез)

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29.11.2023

№ 24/8

г. Глазов

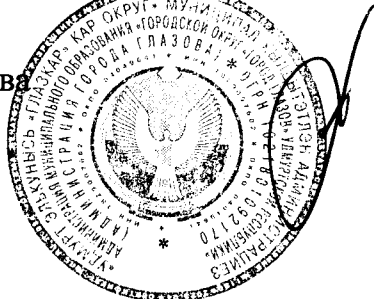
### **О проведении городского конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Глазова**

В целях создания праздничной атмосферы для жителей и гостей города в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники, формирования позитивного имиджа торговой отрасли, повышения культуры обслуживания, на основании Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом муниципального образования «Городской округ «Город Глазов» Удмуртской Республики»,

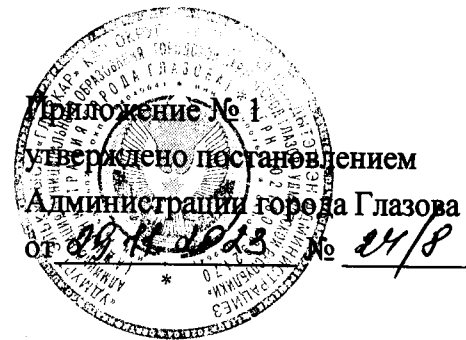
#### **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Управлению экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Глазова провести городской конкурс на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Глазова (далее - Конкурс).
2. Утвердить прилагаемое Положение о проведении Конкурса (приложение № 1).
3. Утвердить прилагаемую форму заявки на участие в Конкурсе (приложение № 2).
4. Утвердить прилагаемый состав конкурсной комиссии по подведению итогов Конкурса (приложение № 3).
5. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.
6. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава города Глазова



С.Н. Коновалов



**Положение**  
**о проведении городского конкурса на лучшее новогоднее**  
**оформление предприятий потребительского рынка города Глазова**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок, условия организации, проведения и подведения итогов городского конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Глазова (далее – Конкурс).

1.2. Цели проведения Конкурса:

- создание праздничной атмосферы для жителей и гостей города Глазова в предновогодние дни, Новогодние и Рождественские праздники, повышения эстетической культуры населения;
- улучшение архитектурно-художественного облика и выразительности предприятий потребительского рынка в преддверии новогодних праздников, благоустройство прилегающих территорий;
- повышение культуры обслуживания населения;
- привлечение руководителей организаций сферы потребительского рынка на выполнение работ по праздничному оформлению фасадов зданий и прилегающих к ним территорий;
- выявление лучших исполнителей образного, цветового и светового решения в оформлении фасадов зданий и прилегающих территорий; определение организаций, обеспечивших на высоком художественном и профессиональном уровне оформление витрин, торговых залов, фасадов зданий и прилегающих к ним территорий;
- распространение положительного опыта в деле художественного оформления города Глазова;

1.3. Организатором Конкурса является Администрация города Глазова в лице управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Глазова (далее - Управление).

1.4. В Конкурсе принимают участие юридические лица всех организационно-правовых форм собственности и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере потребительского рынка на территории города Глазова.

**2. Порядок проведения Конкурса**

2.1. Для участия в Конкурсе необходимо до 22.12.2023 года направить в Управление заявку по адресу: г. Глазов, ул. Динамо, 6, кабинет 228 либо по электронной почте [esonom05@glazov-gov.ru](mailto:esonom05@glazov-gov.ru).

2.2. К заявке прилагаются фотоматериалы по оформлению объектов потребительского рынка. Цифровые фотографии должны быть представлены в виде электронных файлов с разрешением не менее 300 dpi в формате JPEG, изображения на фотографиях должны быть цветными, четкими и яркими.

Дополнительно могут быть представлены видеоролики продолжительностью не более 30 секунд.

2.3. Победители предыдущих конкурсов могут участвовать в Конкурсе с новыми или измененными проектами.

- 2.4. Конкурс проводится среди следующих групп предприятий:
- «Торговые и торгово-развлекательные центры (комплексы)»;
  - «Магазины по продаже продовольственных товаров»;
  - «Магазины по продаже непродовольственных товаров»;
  - «Нестационарные торговые объекты»;
  - «Организации общественного питания до 20 посадочных мест»;
  - «Организации общественного питания более 20 посадочных мест»;
  - «Предприятия бытового обслуживания населения, гостиницы».

### 3. Критерии оценки Конкурса

3.1. Итоги Конкурса оцениваются созданной для этих целей конкурсной комиссией в баллах по каждому критерию.

3.2. Основные критерии при подведении итогов конкурса:

- комплексный подход к оформлению объекта потребительского рынка и прилегающей к нему территории в дневное и вечернее время;
- создание наиболее выразительных и оригинальных художественных композиций;
- наличие гармонии цветового решения в оформлении;
- оформление по новогодней тематике фасада, витрин и входных групп, торговых залов и торговых рядов;
- наличие тематического оформления на прилегающей территории;
- санитарное состояние прилегающей территории;
- внешний вид обслуживающего персонала, наличие спецодежды с использованием новогодней атрибутики.

В оформлении объекта потребительского рынка приветствуется:

- применение современных светотехнических средств типа дюралайта, клип-лайта или неона и композиций из них;
- применение светового дождя (занавеса), гирлянд, в том числе сеток-гирлянд для декорирования деревьев, «бегущих огней», импульсных лампочек;
- применение готовых светодинамических конструкций (композиций типа «фонтан», «пальма», «фейерверк», «снежинка», изображений новогодней атрибутики и т.п.).
- использование декоративных панно, поздравительных плакатов с новогодней и корпоративной символикой и тематикой, различных объемных фигур сказочных персонажей, скульптур и новогодних елок (надувных, ледовых, снежных и т.д.).

Критерии оценки конкурсной документации представлены в таблице:

Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов
Количество оформленных живых и искусственных деревьев на прилегающей территории	1 балл за 1 дерево	
Размерные параметры (высота) живых и (или) искусственных елей, установленных на прилегающей территории	Живые и искусственные ели отсутствуют	0 баллов
	от 1 до 3 м	1 балл
	от 3 до 5 м	3 балла
	от 5 м и более	5 баллов
Доля входных групп, фасадов зданий, оформленных гирляндами из ветвей живых и (или) искусственных елей	от 0 до 10 %	0 баллов
	от 10 до 50 %	2 балла
	Более 50 %	3 балла
Доля входных групп, фасадов зданий, оформленных световыми занавесами и (или) светодиодными гирляндами	от 0 до 10 %	0 баллов
	от 10 до 30 %	1 балл
	от 30 до 50 %	3 балла
	Более 50 %	5 баллов
Количество установленных ледовых фигур, тематических	0 единиц	0 баллов

Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов
сказочных персонажей и (или) объемных скульптур новогодней тематики, установленных на прилегающей территории	от 1 до 3 единиц	1 балл
	от 3 до 5 единиц	5 баллов
	от 5 и более единиц	10 баллов
Доля элементов новогодней тематики ручной работы в оформлении объекта	от 0 до 10 %	0 баллов
	от 10 до 30 %	1 балл
	от 30 до 50 %	5 баллов
	Более 50 %	10 баллов
	Отсутствует спецодежда с новогодней атрибутикой	0 баллов
	Использование спецодежды с новогодней атрибутикой	5 баллов

#### 4. Подведение итогов, награждение участников Конкурса

4.1. С момента завершения принятия заявок члены конкурсной комиссии путем просмотра представленных материалов проводят оценку участников Конкурса и оценивают их в соответствии с критериями, указанными в пункте 3.2. настоящего положения.

Подведение итогов Конкурса осуществляется конкурсной комиссией до 12 января 2024 года.

4.2. Победителями Конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов. При равном количестве баллов мнение председателя Комиссии является решающим.

4.3. Победитель Конкурса определяется отдельно по каждой категории предприятий с присуждением I, II, III места.

4.4. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом и подписывается председателем конкурсной комиссии.

4.5. Конкурсная комиссия оставляет за собой право на учреждение номинаций.

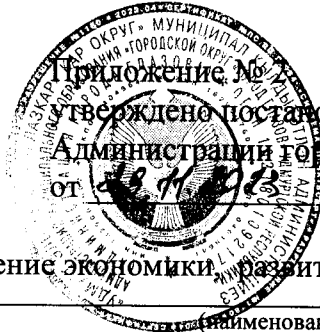
4.6. Победители Конкурса в каждой категории награждаются дипломами. Участники конкурса, проявившие активное участие в создании праздничного облика города, но не занявшие призовые места, поощряются благодарственными письмами.

4.7. Результаты Конкурса публикуются в средствах массовой информации и размещаются на официальном сайте муниципального образования «Городской округ «Город Глазов» Удмуртской Республики».

ВРИО начальника управления экономики,  
развития города, промышленности,  
потребительского рынка и предпринимательства  
Администрации города Глазова



Н.Л. Чупина



Управление экономики и развития города,

\_\_\_\_\_ (наименование)  
промышленности, потребительского рынка

\_\_\_\_\_ отраслевого органа

и предпринимательства

\_\_\_\_\_ (Администрации города Глазова)

## ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на лучшее новогоднее  
оформление предприятий потребительского рынка города Глазова

Полное наименование организации (индивидуального предпринимателя) – участника  
Конкурса

\_\_\_\_\_ Наименование организации – конкурсного объекта

\_\_\_\_\_ Сфера деятельности  
(специализация предприятия)

\_\_\_\_\_ Адрес организации – конкурсного объекта:

\_\_\_\_\_ Контактное лицо  
(Ф.И.О., должность)

\_\_\_\_\_ Телефон \_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_

Укажите группу предприятия для участия в Конкурсе:

«Торговые и торгово-развлекательные центры (комплексы)»	
«Магазины по продаже продовольственных товаров»	
«Магазины по продаже непродовольственных товаров»	
«Нестационарные торговые объекты»;	
«Организации общественного питания до 20 посадочных мест»	
«Организации общественного питания более 20 посадочных мест»	
«Предприятия бытового обслуживания населения, гостиницы»	

Я,

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, руководителя организации или уполномоченного лица)

даю согласие на использование и обработку моих персональных данных, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

\_\_\_\_\_ (наименование должности руководителя или уполномоченного лица)

\_\_\_\_\_ (личная подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

\_\_\_\_\_ (дата)

Приложение № 1  
утверждено постановлением  
Администрации города Глазова  
от 28.11.2023 № 24/8

**Состав конкурсной комиссии по подведению итогов  
городского конкурса на лучшее новогоднее оформление  
предприятий потребительского рынка города Глазова**

Малюкова  
Ксения Юрьевна - председатель комиссии, Заместитель Главы  
Администрации города Глазова по экономике и развитию  
города

**Члены конкурсной комиссии:**

Бочкарева Наталья  
Александровна - заместитель начальника управления экономики,  
развития города, промышленности, потребительского  
рынка и предпринимательства Администрации города  
Глазова;

Сулопаров  
Александр Андреевич - начальник управления архитектуры и  
градостроительства Администрации города Глазова;

Чупина  
Надежда Львовна - начальник сектора экономического анализа и  
планирования управления экономики, развития города,  
промышленности, потребительского рынка и  
предпринимательства Администрации г. Глазова

ВРИО начальника управления экономики,  
развития города, промышленности,  
потребительского рынка и предпринимательства  
Администрации города Глазова

Н.Л. Чупина