

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Администрация  муниципального образования  «Город Глазов»  (Администрация города Глазова) |  | «Глазкар»  муниципал кылдытэтлэн  Администрациез  (Глазкарлэн Администрациез) |

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

\_\_22.06.2022\_ № \_23/101\_

г. Глазов

**О внесении изменений в «Методику расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, в государственной собственности, до разграничения государственной собственности на землю, а также на зданиях (или ином недвижимом имуществе), являющихся собственностью муниципального образования «Город Глазов», в том числе закрепленных за другими лицами на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном** **праве» утвержденную постановлением Администрации города Глазова от 27.06.2008 № 23/92**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Глазовской городской Думы от 23.06.2006 № 154, руководствуясь Уставом муниципального образования «Город Глазов»,

**П О С Т А Н О В Л Я Ю:**

1. Внести в «Методику расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, в государственной собственности, до разграничения государственной собственности на землю, а также на зданиях (или ином недвижимом имуществе), являющихся собственностью муниципального образования «Город Глазов», в том числе закрепленных за другими лицами на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве» утвержденную постановлением Администрации города Глазова от 27.06.2008 № 23/92, следующие изменения:

1.1. в пункте 1.2 слово «Главы» исключить;

1.2. в пункте 2.1:

1.2.1 таблицу № 2 изложить в следующей редакции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Вид средства наружной рекламы и информации | К2 |
| 1 | Отдельно стоящие билборды (до 17 кв. м включительно) | 0,8 |
| 2 | Отдельно стоящие билборды (до 37 кв. м включительно) | 1,3 |
| 3 | Отдельно стоящие билборды сверхбольшого формата  (до 75 кв. м включительно) | 1,0 |
| 4 | Светодиодный экран | 0,8 |
| 5 | Рекламные щиты | 1,0 |
| 6 | Пиллар (трехсторонний сити-формат) и сити-формат | 0,8 |

1.2.2. слова:

«К3 - коэффициент, учитывающий освещение средства наружной рекламы и информации:

1,0 - с подсветкой;

1,3 - без подсветки;» заменить словами :

«К3 - коэффициент, учитывающий освещение средства наружной рекламы и информации:

1,0 - с подсветкой, применяется при представлении документов, подтверждающих освещение рекламной конструкции, а также в случаях, если освещение рекламной конструкции невозможно в связи с конструктивными особенностями самой конструкции либо при отсутствии технической возможности подключения рекламной конструкции к сетям электроснабжения;

1,3 - без подсветки, а также применяется при расчете начальной (минимальной) цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.».

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

|  |  |
| --- | --- |
| Глава города Глазова | С.Н. Коновалов |