

1579



Администрация  
муниципального образования  
«Город Глазов»  
(Администрация города Глазова)

«Глазкар»  
муниципал кылдыгэтлэн  
Администрацияез  
(Глазкарлэн Администрацияез)

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13.11.2020

№ 24/11

г. Глазов

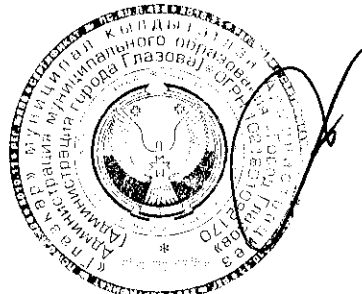
### О проведении городского конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Глазова

В целях создания праздничной атмосферы для жителей и гостей города в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники, формирования позитивного имиджа торговой отрасли, повышения культуры обслуживания, на основании Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом муниципального образования «Город Глазов»,

#### ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Управлению экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Глазова провести городской конкурс на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Глазова (далее - Конкурс).
2. Утвердить прилагаемое Положение о проведении Конкурса (приложение № 1).
3. Утвердить прилагаемую форму заявки на участие в Конкурсе (приложение № 2).
4. Утвердить прилагаемый состав конкурсной комиссии по подведению итогов Конкурса (приложение № 3).
5. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.
6. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава города Глазова



С.Н. Коновалов

Приложение № 1  
утверждено постановлением  
Администрации города Глазова  
от 24.12.2020 № 24/Н



## **Положение о проведении городского конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Глазова**

### **I. Общие положения**

1.1. Конкурс на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Глазова (далее - Конкурс) проводится в целях создания праздничной атмосферы для жителей и гостей города в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники, улучшения внешнего облика города, оригинального художественного и светового оформления предприятий, формирования позитивного имиджа торговой отрасли, повышения культуры обслуживания населения.

1.2. Организатором Конкурса является Администрация города Глазова в лице управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Глазова (далее - Управление).

1.3. В Конкурсе принимают участие юридические лица всех организационно-правовых форм собственности и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере потребительского рынка.

### **2. Порядок проведения Конкурса**

2.1. Для участия в Конкурсе необходимо направить до 25.12.2020 года заявку в Управление по адресу: г. Глазов, ул. Динамо, 6, кабинет 108 или по электронной почте [torgov02@glazov-gov.ru](mailto:torgov02@glazov-gov.ru).

2.2. К заявке прилагаются фотоматериалы по оформлению объектов потребительского рынка. Цифровые фотографии должны быть представлены в виде электронных файлов с разрешением не менее 300 dpi в формате JPEG, изображения на фотографиях должны быть четкими и яркими.

Дополнительно могут быть представлены видеоролики продолжительностью не более 20 секунд.

2.3. Победители предыдущих конкурсов могут участвовать в Конкурсе с новыми или измененными проектами.

2.4. Конкурс проводится среди следующих групп предприятий:

- «Торговые и торгово-развлекательные центры»;
- «Предприятия торговли»;
- «Предприятия общественного питания»;
- «Предприятия бытового обслуживания, гостиницы».

### 3. Критерии оценки конкурса

3.1. Итоги конкурса оцениваются конкурсной комиссией в баллах по каждому критерию.

3.2. Основными критериями оценки конкурса являются наличие праздничных светотехнических элементов и иных средств новогоднего оформления фасадов конкурсных объектов, художественная выразительность, оригинальность в оформлении фасадов, наличие гармонии цветового решения в оформлении, наличие тематического оформления на прилегающей территории, оригинальность идеи оформления, внешний вид обслуживающего персонала, наличие спецодежды с использованием новогодней атрибутики. Критерии оценки конкурсной документации представлены в таблице:

Категория предприятия– участника конкурса	Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов
Предприятия торговли, предприятия общественного питания, торговые центры (комплексы), предприятия бытового обслуживания населения, гостиницы	Количество оформленных искусственных деревьев на прилегающей территории	0 единиц	0 баллов
		от 1 до 5 единиц	3 балла
	Доля входных групп, фасадов зданий, оформленных гирляндами из ветвей живых и (или) искусственных елей	от 0 до 10 %	0 баллов
		от 10 до 50 %	2 балла
		Более 50 %	3 балла
	Доля входных групп, фасадов зданий, оформленных световыми занавесами и (или) светодиодными гирляндами	от 0 до 10 %	0 баллов
		от 10 до 30 %	1 балл
		от 30 до 50 %	3 балла
		Более 50 %	5 баллов
	Размерные параметры (высота, ширина) ледовых фигур и (или) объемных скульптур новогодней тематики, установленных на прилегающей территории	Ледовые фигуры и объемные скульптуры новогодней тематики отсутствуют	0 баллов
		от 1 до 2 м	3 балла
		от 2 до 3 м	5 баллов
		от 3 м и более	10 баллов
Размерные параметры (высота) живых и (или)	Живые и искусственные	0 баллов	

Категория предприятия– участника конкурса	Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов
	искусственных елей, установленных на прилегающей территории	ели отсутствуют	
		от 1 до 3 м	1 балл
		от 3 до 5 м	3 балла
		от 5 м и более	5 баллов
	Количество установленных фигур тематических сказочных персонажей	0 единиц	0 баллов
		от 1 до 3 единиц	1 балл
		от 3 до 5 единиц	3 балла
		от 5 и более единиц	5 баллов
	Наличие комплексного цветового решения при использовании светодиодных гирлянд	отсутствует	0 баллов
		оформлены фасады, входные группы	5 баллов
		оформлены фасады, входные группы, искусственные деревья и ели и установленные живые ели	10 баллов
	Наличие декоративной подсветки	Отсутствует	0 баллов
		Оформлены фасады и (или) искусственные деревья и ели	10 баллов
Доля элементов новогодней тематики ручной работы в оформлении объекта	от 0 до 10 %	0 баллов	
	от 10 до 30 %	1 балл	
	от 30 до 50 %	3 балла	
	Более 50 %	5 баллов	
Внешний вид обслуживающего персонала, наличие спецодежды с использованием новогодней атрибутики	Отсутствует спецодежда с новогодней атрибутикой	0 баллов	
	Использование спецодежды с новогодней атрибутикой	5 баллов	

#### 4. Подведение итогов награждение участников Конкурса

4.1. Подведение итогов конкурса осуществляется конкурсной комиссией до 14 января 2021 года.

4.2. Определение победителей Конкурса проводится конкурсной комиссией по количеству набранных баллов отдельно по каждой категории предприятий с присуждением I, II, III места и оформляется в виде протокола.

4.3. Конкурсная комиссия оставляет за собой право на учреждение номинаций.

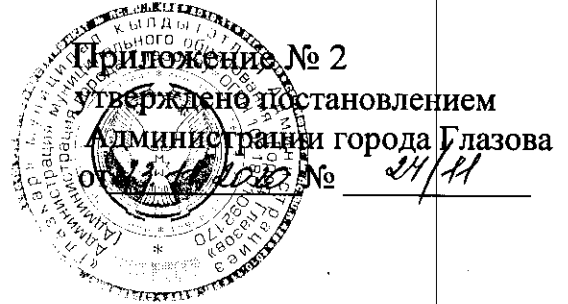
4.4. Все участники Конкурса награждаются дипломами.

4.5. Результаты Конкурса публикуются в средствах массовой информации и размещаются на официальном сайте муниципального образования «Город Глазов».

Начальник управления-экономики, развития  
города, промышленности, потребительского  
рынка и предпринимательства  
Администрации города Глазова



К.Ю. Малокова



Управление экономики, развития города,  
(наименование)  
промышленности, потребительского рынка  
отраслевого органа  
и предпринимательства  
Администрации города Глазова)

### ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на лучшее новогоднее  
оформление предприятий потребительского рынка города Глазова

в номинации

предприятия торговли, предприятия общественного питания, торговые центры  
(комплексы), предприятия бытового обслуживания населения, гостиницы  
(нужное подчеркнуть)

Наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя – участника конкурса		
Наименование предприятия (конкурсного объекта)		
Адрес предприятия (конкурсного объекта)		
Контактное лицо, должность		
Контактный телефон		
Адрес электронной почты		

Я, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, руководителя организации или уполномоченного лица)

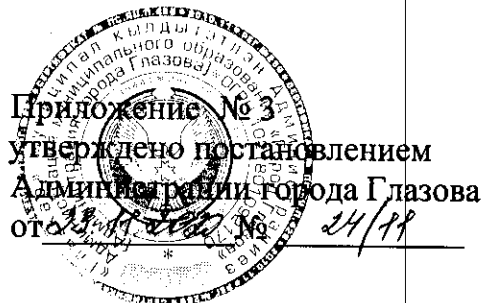
даю согласие на использование и обработку моих персональных данных,  
предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных  
данных».

\_\_\_\_\_  
(наименование должности руководителя  
или уполномоченного лица)<sup>1</sup>

\_\_\_\_\_  
(личная подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

\_\_\_\_\_  
(дата)



**Состав конкурсной комиссии по подведению итогов  
городского конкурса на лучшее повогоднее оформление  
предприятий потребительского рынка города Глазова**

Малюкова  
Ксения Юрьевна

- председатель комиссии, начальник управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Глазова

Члены конкурсной  
комиссии:

Герасимова  
Надежда Андреевна

- главный специалист - эксперт сектора экономического анализа и планирования управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Глазова

Чупина  
Надежда Львовна

- начальник сектора экономического анализа и планирования управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства Администрации г. Глазова

Скрябина  
Елена Владимировна

- начальник управления общественных связей Администрации города Глазова

Сулопаров  
Александр Андреевич

- начальник управления архитектуры и градостроительства Администрации города Глазова

Начальник управления экономики,  
развития города, промышленности,  
потребительского рынка и предпринимательства  
Администрации города Глазова

К.Ю. Малюкова