

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Администрация муниципального образования «Город Глазов» (Администрация города Глазова) |  |  «Глазкар» муниципал кылдытэтлэн Администрациез(Глазкарлэн Администрациез) |

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

\_\_\_23.11.2020\_\_\_ № \_\_24/11\_\_

г. Глазов

**О проведении городского конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Глазова**

В целях создания праздничной атмосферы для жителей и гостей города в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники, формирования позитивного имиджа торговой отрасли, повышения культуры обслуживания, на основании Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом муниципального образования «Город Глазов»,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1.Управлению экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Глазова провести городской конкурс на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Глазова (далее - Конкурс).

2. Утвердить прилагаемое Положение о проведении Конкурса (приложение № 1).

3.Утвердить прилагаемую форму заявки на участие в Конкурсе (приложение № 2).

4.Утвердить прилагаемый состав конкурсной комиссии по подведению итогов Конкурса (приложение № 3).

5.Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

6.Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава города Глазова С.Н. Коновалов

ОГОВАНО Приложение № 1

 утверждено постановлением

 Администрации города Глазова

 от 23.11.2020 № \_24/11\_

**Положение**

**о проведении городского конкурса на лучшее новогоднее**

 **оформление предприятий потребительского рынка города Глазова**

1. **Общие положения**

1.1. Конкурс на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Глазова (далее - Конкурс) проводится в целях создания праздничной атмосферы для жителей и гостей города в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники, улучшения внешнего облика города, оригинального художественного и светового оформления предприятий, формирования позитивного имиджа торговой отрасли, повышения культуры обслуживания населения.

1.2. Организатором Конкурса является Администрация города Глазова в лице

управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Глазова (далее - Управление).

1.3. В Конкурсе принимают участие юридические лица всех организационно-правовых форм собственности и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере потребительского рынка.

**2. Порядок проведения Конкурса**

 2.1. Для участия в Конкурсе необходимо направить до 25.12.2020 года заявку в Управление по адресу: г. Глазов, ул. Динамо, 6, кабинет 108 или по электронной почте torgov02@glazov-gov.ru.

 2.2.К заявке прилагаются фотоматериалы по оформлению объектов потребительского рынка. Цифровые фотографии должны быть представлены в виде электронных файлов с разрешением не менее 300 dpi в формате JPEG, изображения на фотографиях должны быть четкими и яркими.

Дополнительно могут быть представлены видеоролики продолжительностью не более 20 секунд.

2.3. Победители предыдущих конкурсов могут участвовать в Конкурсе с новыми или измененными проектами.

2.4. Конкурс проводится среди следующих групп предприятий:

- «Торговые и торгово-развлекательные центры»;

 - «Предприятия торговли»;

 - «Предприятия общественного питания»;

 - «Предприятия бытового обслуживания, гостиницы».

1. **Критерии оценки конкурса**

3.1. Итоги конкурса оцениваются конкурсной комиссией в баллах по каждому критерию.

3.2. Основными критериями оценки конкурса являются наличие праздничных светотехнических элементов и иных средств новогоднего оформления фасадов конкурсных объектов, художественная выразительность, оригинальность в оформлении фасадов, наличие гармонии цветового решения в оформлении, наличие тематического оформления на прилегающей территории, оригинальность идеи оформления, внешний вид обслуживающего персонала, наличие спецодежды с использованием новогодней атрибутики. Критерии оценки конкурсной документации представлены в таблице:

| Категория предприятия– участника конкурса | Наименование критерия | Значение критерия | Количество баллов |
| --- | --- | --- | --- |
| Предприятия торговли,предприятия общественного питания, торговые центры (комплексы), предприятия бытового обслуживания населения, гостиницы | Количество оформленных искусственных деревьев на прилегающей территории | 0 единиц | 0 баллов |
| от 1 до 5 единиц  | 3 балла |
| Доля входных групп, фасадов зданий, оформленных гирляндами из ветвей живых и (или) искусственных елей | от 0 до 10 % | 0 баллов |
| от 10 до 50 % | 2 балла |
| Более 50 % | 3 балла |
| Доля входных групп, фасадов зданий, оформленных световыми занавесами и (или) светодиодными гирляндами | от 0 до 10 % | 0 баллов |
| от 10 до 30 % | 1 балл |
| от 30 до 50 %  | 3 балла |
| Более 50 % | 5 баллов |
| Размерные параметры (высота, ширина) ледовых фигур и (или) объемных скульптур новогодней тематики, установленных на прилегающей территории | Ледовые фигуры и объемные скульптуры новогодней тематики отсутствуют | 0 баллов |
| от 1 до 2 м | 3 балла |
| от 2 до 3 м | 5 баллов |
| от 3 м и более | 10 баллов  |
| Размерные параметры (высота) живых и (или) искусственных елей, установленных на прилегающей территории | Живые и искусственные ели отсутствуют | 0 баллов |
| от 1 до 3 м | 1 балл |
| от 3 до 5 м | 3 балла |
| от 5 м и более | 5 баллов |
| Количество установленных фигур тематических сказочных персонажей | 0 единиц | 0 баллов |
| от 1 до 3 единиц  | 1 балл |
| от 3 до 5 единиц | 3 балла |
| от 5 и более единиц | 5 баллов |
| Наличие комплексного цветового решения при использовании светодиодных гирлянд | отсутствует | 0 баллов |
| оформлены фасады, входные группы | 5 баллов |
| оформлены фасады, входные группы,искусственные деревья и ели и установлен-ные живые ели | 10 баллов |
| Наличие декоративной подсветки | Отсутствует | 0 баллов |
| Оформлены фасады и (или)искусственные деревья и ели | 10 баллов |
| Доля элементов новогодней тематики ручной работы в оформлении объекта | от 0 до 10 % | 0 баллов |
| от 10 до 30 % | 1 балл |
| от 30 до 50 %  | 3 балла |
| Более 50 % | 5 баллов |
|  | Внешний вид обслуживающего персонала, наличие спецодежды с использованием новогодней атрибутики | Отсутствует спецодежда с новогодней атрибутикой | 0 баллов |
| Использование спецодежды с новогодней атрибутикой  | 5 баллов |

**4. Подведение итогов награждение участников Конкурса**

4.1. Подведение итогов конкурса осуществляется конкурсной комиссией до 14 января 2021 года.

4.2. Определение победителей Конкурса проводится конкурсной комиссией по количеству набранных баллов отдельно по каждой категории предприятий с присуждением I , II , III места и оформляется в виде протокола.

4.3.Конкурсная комиссия оставляет за собой право на учреждение номинаций.

4.4. Все участники Конкурса награждаются дипломами.

4.5. Результаты Конкурса публикуются в средствах массовой информации и размещаются на официальном сайте муниципального образования «Город Глазов»**.**

Начальник управления-экономики, развития

города, промышленности, потребительского

рынка и предпринимательства

Администрации города Глазова К.Ю. Малюкова

 Приложение № 2

 утверждено постановлением

 Администрации города Глазова

 от 23.11.2020 № \_24/11\_

|  |  |
| --- | --- |
|  | Управление экономики, развития города,  |
|  |  | (наименование |
|  | промышленности, потребительского рынка  |
|  | отраслевого органа |
|  | и предпринимательства |
|  | Администрации города Глазова) |

**ЗАЯВКА**

на участие в конкурсе на лучшее новогоднее

 оформление предприятий потребительского рынка города Глазова

в номинации

|  |
| --- |
| предприятия торговли, предприятия общественного питания, торговые центры (комплексы), предприятия бытового обслуживания населения, гостиницы |
|  (нужное подчеркнуть) |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя – участника конкурса |  |
| Наименование предприятия (конкурсного объекта)  |  |
| Адрес предприятия (конкурсного объекта) |  |
| Контактное лицо, должность |  |
| Контактный телефон |  |
| Адрес электронной почты |  |

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,
 (Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, руководителя организации или уполномоченного лица)

даю согласие на использование и обработку моих персональных данных, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование должности руководителя (личная подпись) (И.О. Фамилия)

 или уполномоченного лица) 1

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата)

 Приложение № 3

 утверждено постановлением

 Администрации города Глазова

 от 23.11.2020 № \_24/11\_

**Состав конкурсной комиссии по подведению итогов**

**городского конкурса на лучшее новогоднее оформление**

**предприятий потребительского рынка города Глазова**

|  |  |
| --- | --- |
| Малюкова Ксенья Юрьевна | - председатель комиссии, начальник управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Глазова |
| Члены конкурсной комиссии: |  |
| Герасимова Надежда Андреевна | - главный специалист - эксперт сектора экономического анализа и планирования управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Глазова |
|  |  |
| Чупина Надежда Львовна | - начальник сектора экономического анализа и планирования управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства Администрации г. Глазова |
| Скрябина Елена Владимировна | - начальник управления общественных связей Администрации города Глазова |
| Суслопаров Александр Андреевич | - начальник управления архитектуры и градостроительства Администрации города Глазова |

Начальник управления экономики,

развития города, промышленности,

потребительского рынка и предпринимательства

Администрации города Глазова К.Ю. Малюкова