



## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.11.2016

№ 9/45

### **О внесении изменений в Положение «О проведении первого городского конкурса «Бренд Глазова-2016», утвержденное постановлением Администрации города Глазова от 18.07.2016 № 9/31**

В целях корректировки подготовки конкурсных мероприятий, руководствуясь Уставом муниципального образования «Город Глазов»,

#### **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в Положение «О проведении первого городского конкурса «Бренд Глазова-2016», утвержденное постановлением Администрации города Глазова от 18.07.2016 № 9/31 следующие изменения:

а) пункт 4.6. раздела 4 «ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА» изложить в следующей редакции: «4.6. Каждый участник Конкурса обеспечивается бесплатными входными билетами на церемонию «Вручение премии «Бренд Глазова-2016» в количестве 10 шт. для команды поддержки/болельщиков. Стоимость входного билета на мероприятие для населения составляет 150 рублей.».

б) пункт 5.1. раздела 5 «НОМИНАЦИИ КОНКУРСА» изложить в следующей редакции:

«5.1. Конкурс проводится по 21 номинации:

#### Торговля, общественное питание

- Лучший магазин одежды
- Лучший торговый центр
- Лучший продуктовый магазин
- Лучшее предприятие общепита

#### Услуги

- Лучшее предприятие в сфере авто-услуг
- Лучшее туристическое агентство
- Лучший салон красоты/парикмахерская

- Лучшее предприятие сферы услуг
- Лучшая управляющая компания
- Лучшее предприятие в области связи на базе проводных и беспроводных технологий
- Лучшее предприятие в сфере юриспруденции, бухгалтерского учета
- Лучшее предприятие в развлекательной сфере

#### Социальная сфера

- Лучшее учреждение культуры
- Лучшая школа
- Лучшее учреждение дополнительного образования детей

#### Производство, строительство, транспорт

- Лучшее промышленное предприятие (свыше 250 человек)
- Лучшее промышленное предприятие (от 100 до 250 человек)
- Лучшее промышленное предприятие (до 100 человек)
- Лучшее строительное предприятие
- Лучшее транспортное предприятие

#### Отдельная номинация

- Лучший руководитель».

в) пункт 6.1. раздела 6 «КРИТЕРИИ ОЦЕНОК» изложить в следующей редакции:

«6.1. Основными показателями оценки Конкурса являются:

- результаты интернет-голосования «Народное мнение», проводимого на официальном портале МО «Город Глазов» [www.glazov-gov.ru](http://www.glazov-gov.ru) (время проведения голосования до 08 декабря 2016 года);

- оценка вклада участника Конкурса в социально – экономическое развитие города Глазова, определяемого решением Счетной комиссии.

Счетная комиссия вправе определить дополнительного победителя первого городского конкурса «Бренд Глазова-2016».

г) пункт 8.2. раздела 8 «НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА» изложить в следующей редакции: «8.2. Всем участникам вручается Диплом участника, памятный подарок».

2. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Первый заместитель Главы Администрации  
города Глазова по экономике, управлению  
муниципальным имуществом и развитию города



А.Н. Пономарев