Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ГЛАЗОВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27 июня 2008 г. N 23/92

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МЕТОДИКИ РАСЧЕТА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ

НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. постановлений Администрации г. Глазоваот 29.12.2012 № 23/312, от 22.06.2022 № 23/101) |  |

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", решением Глазовской городской Думы от 23.06.2006 N 154, руководствуясь ст.ст. 33, 39 Устава муниципального образования "Город Глазов" от 30.06.2005 N 461, постановляю:

1. Утвердить прилагаемую [Методику](#P33) расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, в государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю, а также на зданиях (или ином недвижимом имуществе), являющихся собственностью муниципального образования "Город Глазов", в том числе закрепленных за другими лицами на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.

2. Установить на 2008 год базовую ставку платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 25 рублей в месяц за 1 кв. м площади информационного поля.

3. Контроль за исполнением приказа возложить на исполняющего обязанности заместителя Главы Администрации города Глазова А.Н. Коземаслова.

4. Настоящее постановление и прилагаемое [приложение](#P33) подлежат официальному опубликованию.

Первый заместитель

Главы Администрации

города Глазова

А.М.ОРЛОВ

Приложение 1

к постановлению

Главы Администрации

г. Глазова

от 27 июня 2008 г. N 23/92

МЕТОДИКА

РАСЧЕТА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ

РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, НАХОДЯЩИХСЯ

В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, В ГОСУДАРСТВЕННОЙ

СОБСТВЕННОСТИ, ДО РАЗГРАНИЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ

СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЛЮ, А ТАКЖЕ НА ЗДАНИЯХ (ИЛИ ИНОМ

НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ), ЯВЛЯЮЩИХСЯ СОБСТВЕННОСТЬЮ

МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД ГЛАЗОВ", В ТОМ ЧИСЛЕ

ЗАКРЕПЛЕННЫХ ЗА ДРУГИМИ ЛИЦАМИ НА ПРАВЕ ХОЗЯЙСТВЕННОГО

ВЕДЕНИЯ, ПРАВЕ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

ИЛИ ИНОМ ВЕЩНОМ ПРАВЕ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. постановлений Администрации г. Глазоваот 29.12.2012 № 23/312, от 22.06.2022 № 23/101) |  |

1. Общие положения

1.1. Настоящая Методика устанавливает порядок расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на землях общего пользования, земельных участках, свободных от прав третьих лиц, и другом имуществе, находящемся в ведении муниципального образования "Город Глазов".

1.2. В связи с изменением цен, тарифов, коэффициентов инфляции, рыночной конъюнктуры базовая ставка по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций ежегодно индексируется постановлением Администрации города Глазова.

(в ред. постановления Администрации г. Глазова от 22.06.2022 № 23/101)

2. Порядок определения платы по договору на установку

и эксплуатацию рекламных конструкций

2.1. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на землях общего пользования, земельных участках, свободных от прав третьих лиц, и другом имуществе, находящемся в ведении муниципального образования "Город Глазов", рассчитывается по формуле:

Р = БС x S x П x К1 x К2 x КЗ x К4, где

БС - базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на 2008 год - 25 рублей в месяц за 1 кв. м информационного поля рекламной конструкции;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции;

П - период размещения рекламной конструкции (за единицу принимается один месяц, при расчете оплаты за 1 день принимается 1/30);

К1 - коэффициент учета территориального расположения рекламной конструкции (в части расположения либо визуального восприятия с улицы) в соответствии с категорией. Значение коэффициента и категории территориального расположения указаны в [таблице N 1](#P68):

Таблица N 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Категории территорий |  Территории, улицы  | К1  |
|  I  | Пл. Свободы, ул. Кирова, ул. Толстого, ул. Сибирская (до ул. Пехтина), Северная и Южная кольцевые развязки, ул. Первомайская, ул. Энгельса, ул. Короленко, ул. Карла Маркса  | 1,0 |
|  II  | Ул. Калинина, ул. Пехтина, ул. Советская до ул. Пряженникова, ул. Сулимова, ул. Чепецкая, ул. Буденного, ул. Мира  | 0,8 |
|  III  | Ул. Циолковского, ул. Драгунова, ул. Сибирская (от ул. Пехтина), ул. Глинки, ул. Тани Барамзиной, ул. Набережная, Окружное шоссе, Красногорский тракт и остальные улицы и территории г. Глазова  | 0,6 |

К2 - коэффициент вида рекламной конструкции. Значения коэффициента приведены в [таблице N 2](#P92) (размер площади указан в отношении одной стороны рекламной конструкции):

(в ред. постановления Администрации г. Глазова от 29.12.2012 N 23/312)

Таблица № 2

(Таблица № 2 в ред. постановления Администрации г. Глазова от 22.06.2022 № 23/101)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п |  Вид средства наружной рекламы и информации  |  К2  |
|  1  | Отдельно стоящие билборды (до 17 кв. м включительно) |  0,8  |
|  2  | Отдельно стоящие билборды (до 37 кв. м включительно) |  1,3  |
|  3  | Отдельно стоящие билборды сверхбольшого формата (до 75 кв. м включительно)  |  1,0  |
|  4  | Светодиодный экран |  0,8  |
|  5 | Рекламные щиты |  1,0  |
| 6  | Пиллар (трехсторонний сити-формат) и сити-формат |  0,8  |

К3 - коэффициент, учитывающий освещение средства наружной рекламы и информации:

1,0 - с подсветкой, применяется при представлении документов, подтверждающих освещение рекламной конструкции, а также в случаях, если освещение рекламной конструкции невозможно в связи с конструктивными особенностями самой конструкции либо при отсутствии технической возможности подключения рекламной конструкции к сетям электроснабжения;

(в ред. постановления Администрации г. Глазова от 22.06.2022 № 23/101)

1,3 - без подсветки, а также применяется при расчете начальной (минимальной) цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

(в ред. постановления Администрации г. Глазова от 22.06.2022 № 23/101)

К4 - коэффициент, учитывающий размеры площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции:

(в ред. постановления Администрации г. Глазова от 29.12.2012 N 23/312)

0,8 - при площади информационного поля до 17,0 кв. м (включительно);

1,3 - при площади информационного поля от 17,0 кв. м до 37,0 кв. м (включительно);

0,7 - при площади информационного поля от 37,0 кв. м до 75,0 кв. м (включительно);

0,25 - при площади информационного поля от 75,0 кв. м до 120,0 кв. м (включительно);

0,18 - при площади информационного поля от 120,0 кв. м до 150,0 кв. м (включительно);

0,15 - при площади информационного поля от 150 кв. м и выше.

2.2. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, рассчитанная по данной методике, не включает налог на добавленную стоимость (далее - НДС).