

835

Администрация
муниципального образования
«Город Глазов»
(Администрация города Глазова)



«Глазкар»
муниципал кылдытэтлэн
Администрацияез
(Глазкарлэн Администрацияез)

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22.06.2022

№ 23/101

г. Глазов

О внесении изменений в «Методику расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, в государственной собственности, до разграничения государственной собственности на землю, а также на зданиях (или ином недвижимом имуществе), являющихся собственностью муниципального образования «Город Глазов», в том числе закрепленных за другими лицами на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве» утвержденную постановлением Администрации города Глазова от 27.06.2008 № 23/92

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Глазовской городской Думы от 23.06.2006 № 154, руководствуясь Уставом муниципального образования «Город Глазов»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в «Методику расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, в государственной собственности, до разграничения государственной собственности на землю, а также на зданиях (или ином недвижимом имуществе), являющихся собственностью муниципального образования «Город Глазов», в том числе закрепленных за другими лицами на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве» утвержденную постановлением Администрации города Глазова от 27.06.2008 № 23/92, следующие изменения:

1.1. в пункте 1.2 слово «Главы» исключить;

1.2. в пункте 2.1:

1.2.1 таблицу № 2 изложить в следующей редакции:

N п/п	Вид средства наружной рекламы и информации	K2
1	Отдельно стоящие билборды (до 17 кв. м включительно)	0,8
2	Отдельно стоящие билборды (до 37 кв. м включительно)	1,3
3	Отдельно стоящие билборды сверхбольшого формата (до 75 кв. м включительно)	1,0
4	Светодиодный экран	0,8
5	Рекламные щиты	1,0
6	Пиллар (трехсторонний сити-формат) и сити-формат	0,8

1.2.2. слова:

«K3 - коэффициент, учитывающий освещение средства наружной рекламы и информации:

1,0 - с подсветкой;

1,3 - без подсветки;» заменить словами :

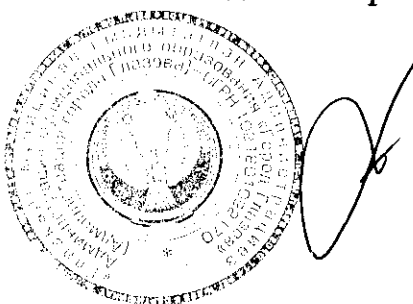
«K3 - коэффициент, учитывающий освещение средства наружной рекламы и информации:

1,0 - с подсветкой, применяется при представлении документов, подтверждающих освещение рекламной конструкции, а также в случаях, если освещение рекламной конструкции невозможно в связи с конструктивными особенностями самой конструкции либо при отсутствии технической возможности подключения рекламной конструкции к сетям электроснабжения;

1,3 - без подсветки, а также применяется при расчете начальной (минимальной) цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.».

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Глава города Глазова



С.Н. Коновалов